

HALAL-WELT

Das Magazin für die Halal-Wirtschaft



Liebe Leserin, lieber Leser,

hin und wieder ärgere ich mich über die Islam-Berichterstattung in den Medien. In den vergangenen Tagen haben zahlreiche Medien eine Meldung der Deutschen Presse-Agentur (dpa) abgedruckt.

"Verfassungsschutz nimmt Halal-Läden ins Visier", titelte etwa die "Welt. Gut wäre es gewesen, beim hessischen Verfassungsschutz nachzufragen, um welche Geschäfte es genau geht. Pauschal von Halal-Läden zu reden, ist keine guter Journalismus. Schließlich verkaufen alle ethnischen Märkte von Muslimen Halal-Produkte.

Die Eigentümer und Konsumenten unter Generalverdacht zu stellen, auch wenn es möglicherweise keine Absicht war, geht gar nicht. Wir haben daher mit dem Verfassungsschutz gesprochen.

Ich wünsche Ihnen eine interessante Woche und freue mich auf Ihre Anregungen und Fragen unter: kemal.calik@halalwelt.com

Kemal Calik, Chefredakteur

Empfehlen Sie unseren Newsletter weiter



Teilen



Twittern



Versenden

[Islam und die Medien: Nachhaken erwünscht](#)



Salafisten nutzen für das Anwerben von jungen Leuten auch Halal-Lebensmittelläden, haben die Medien kürzlich berichtet. Noch mal genauer nachfragen bei den Sicherheitsbehörden wäre gut gewesen. [Weiterlesen >>](#)

LEBENSMITTEL

[Schweiz: Kommission gegen Deklaration von Halal-Fleisch](#)



Die Christdemokraten (CVP) in der Schweiz verlangen eine Deklarationspflicht für importiertes Halal-Fleisch. Die Ständeratskommission stellt sich gegen die Initiative. [Weiterlesen >>](#)

[Algerien führt Zertifizierungspflicht für Lebensmittel ein](#)



Algerien verlangt ab Juni 2017 ein Halal-Zertifikat für Lebensmittel. Zudem müssen die Produkte entsprechend etikettiert werden. Die Liste der betroffenen Produkte steht noch nicht fest. [Weiterlesen >>](#)

MODE + KOSMETIK

[Ladendiebstahl: Einzelhandel fordert härteres Vorgehen](#)



Die Zahl schwerer Ladendiebstähle ist rasant gestiegen. Der Einzelhandel fordert ein entschlosseneres Vorgehen der Strafverfolgungsbehörden. [Weiterlesen >>](#)

TOURISMUS

[Influencer-Marketing hilft Airlines](#)



Für etliche Fluggesellschaften ist Influencer-Marketing bereits Bestandteil eines guten Media-Mixes. Der Schlüssel zum Erfolg ist Authentizität. [Weiterlesen >>](#)

PRESSESCHAU

Die Welt: [Britten wollen mit „halal“ den Brexit abfedern](#)

Neue Zürcher Zeitung: [Halal-Zertifikate, das Geschäft mit dem Glauben](#)

FAZ: [Ist es noch Bier oder schon Halal?](#)

The Independent: [Belgium votes to ban kosher and halal slaughter in its biggest territory](#)

Space.com: [Can You Keep Kosher or Halal in Space?](#)

Folgen Sie uns



Twitter



Facebook



Website

German Business Media | [Impressum](#) | [Kontakt](#)
Von diesem Newsletter abmelden | [Daten der Newsletter-Anmeldung ändern](#)