

Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen,

anbei erhalten Sie unsere Presseinformation „Wir werden einer der größten Tierschutzvereine sein“. Eine druckfertiges HALAL-WELT Logo zum Download finden Sie unter https://halal-welt.com/wp-content/uploads/2016/10/Halal-Welt_300dpi.jpg

Freundliche Grüße

Kemal Calik
Chefredakteur

Halal in Deutschland

EHZ-Zertifizierer Yusuf Calkara: „Wir werden einer der größten Tierschutzvereine sein“

Frankfurt, 6.3.2017 - Norbert Kahmann vom Aromahersteller Symrise und Yusuf Çalkara vom Europäischen Halal Zertifizierungsinstitut (EHZ) sind erfahrene Halal-Experten. Das globale Online-Fachmagazin HALAL-WELT hat mit ihnen über den richtigen Zertifizierer, das deutsche Tierschutzgesetz und ob es ein „Halal-Bier“ geben kann, gesprochen.

„Irgendwann werden wir einer der größten Tierschutzvereine sein, weil wir uns stärker mit der Tierhaltung und dem Transport beschäftigen werden“, sagte Yusuf Calkara vom Europäischen Halal-Zertifizierungsinstitut (EHZ). Das Tierschutzgesetz in Deutschland komme dabei ihnen entgegen. Im Gespräch mit dem globalen Online-Wirtschaftsmagazin HALAL-WELT sagte Calkara, dass auch das ganze Drumherum der islamischen Ethik entsprechen müsse. Noch würden sie in diesem Bereich in den Anfängen stecken.

Weiter sagte er, dass die fünf Millionen muslimischen Verbraucher von den Unternehmen nicht berücksichtigt würden, da sie nicht auf sich aufmerksam machen würden. Denn: Wenn es keine Nachfrage gäbe, gäbe es auch kein Angebot. Der zweite Grund hätte mit dem Image des Islam in Europa zu tun. Die Produzenten hätten die Befürchtung, dass sie mit einem Halal-Siegel Kunden gewinnen, aber auch welche verlieren könnten. Sie müssten daher auch die Nichtmuslime aufklären. So baue halal auf den vorhandenen Kontrollen wie IFS, QS, HACCP etc. auf und sei ein zusätzlicher Kontrollmechanismus. Im Zeitalter der Lebensmittelskandale gelte, je mehr Kontrolle desto besser. Die deutschen Produzenten würden sich auf den riesigen Halal-Markt außerhalb von Europa konzentrieren. Das sei der dritte Grund. Wenn die Unternehmen nach Asien, in die arabischen Länder exportieren, bräuchten sie keine Angst zu haben, Kunden zu verlieren. Das mache sie traurig. "Wir wollen, dass die europäischen Muslime bedenkenlos Halal-Produkte mit einem Siegel kaufen können, ohne ständig die Zutatenlisten lesen zu müssen."

Norbert Kahmann vom Aromahersteller Symrise sieht die allergrößte Herausforderung für halal darin, neue Technologien, neue Erkenntnisse auf alte Gesetze anzuwenden. Der Koran sei über 1.400 Jahre alt. Damals habe es keine Massentierhaltung, keine Massentransporte gegeben. Für den Zertifizierer sei die

größte Herausforderung heute, wie er in Zeiten der Industrialisierung, der Perfektion, halal gewährleisten könne.

Das komplette Interview ist nachzulesen unter: <https://halal-welt.com/wir-werden-einer-der-groessten-tierschutzvereine-sein/>

HALAL-WELT ist ein globales Wirtschaftsmagazin mit Sitz in Frankfurt am Main. Das Online-Wirtschaftsmagazin berichtet regelmäßig über die Branchen Lebensmittel, Tourismus, Mode + Kosmetik und Finanzen.

Pressekontakt

Kemal Calik, Chefredakteur

Telefon +49 69 269 18 725

kemal.calik@halalwelt.com

www.halalwelt.com

Aktualisierung ihrer Daten oder Abmeldung:

Falls Sie Ihre E-Mail-Adresse für den Erhalt der Presseinformation ändern möchten oder Sie keine weiteren E-Mails über unseren Verteiler erhalten wollen, schreiben Sie einfach an kemal.calik@halalwelt.com, um sich abzumelden.