

HALAL-WELT

Das Magazin für die Halal-Wirtschaft



Liebe Leserin, lieber Leser,

es sind nur noch wenige Tage bis zur Bundestagswahl. Wir haben die Parteien gefragt, was sie zu Halal-Themen denken. Ob die Antworten konkret sind oder nicht, können Sie nach dem Lesen des Beitrags entscheiden. Den Artikel in Kurzfassung haben bisher auch die [Islamische Zeitung](#), der [Zentralrat der Muslime](#) und das Debattenmagazin [IslamiQ](#) veröffentlicht.

Heute habe ich gelesen, dass am 29. September der Tag des deutschen Butterbrotes gefeiert wird. Das deutsche Brotregister zählt aktuell [3192 unterschiedliche Brotsorten](#). Haben Sie gewusst, dass auch Platz eins der meistgekauften Brotsorten immer noch das lockere Mischbrot steht?

Ich wünsche Ihnen eine erfolgreiche Woche. Möchten Sie mir eine Rückmeldung gegen oder ein Unternehmen für einen Bericht vorschlagen? Schreiben Sie mir an: kemal.calik@halalwelt.com

Kemal Çalik, Herausgeber und Chefredakteur

Empfehlen Sie unseren Newsletter weiter



Teilen



Twittern



Versenden

Wahlkampf: So stehen die Parteien zu Halal-Themen



Noch wenige Tage bis zur Bundestagswahl. Wir haben die Parteien gefragt, was sie über ein einheitliches Halal-Siegel, Boykottaufrufe gegen deutsche Supermarktketten und religiöse Toleranz denken. [Weiterlesen >>](#)

Online-Supermärkte: Marktanteile bleiben gering



Internet-Supermärkte wie Amazon Fresh machen den stationären Lebensmittelmärkten Konkurrenz. Für die etablierten Händler sind sie in den kommenden Jahren keine Gefahr, sagt ein Handlungsexperte. [Weiterlesen >>](#)

Chocolatier Godiva wird alkoholfrei



Godiva produziert künftig keine Pralinen mit Alkohol. Der belgische Chocolatier gehört seit zehn Jahren dem türkischen Industriekonzern Yıldız Holding. [Weiterlesen >>](#)

Snackmarkt: Gesunder Genuss im Trend



Immer mehr Menschen snacken sich durch den Tag. Einerseits steht gesundes Essen bei den Konsumenten hoch im Kurs. Andererseits sind ungesunde Kalorienbomben sehr populär. [Weiterlesen >>](#)

Deutschland: Lebensmittelindustrie steigert Umsatz



Die deutsche Ernährungsindustrie hat das erste Halbjahr mit einer Umsatzsteigerung von über fünf Prozent auf 87 Milliarden Euro abgeschlossen. Das Plus ist hauptsächlich preisbedingt. [Weiterlesen >>](#)

Presseschau

Gulf News: [Halal wine? Sure thing](#)

Daily Sabah: [Halal Accreditation Authority to reinforce Turkey's position in halal certification](#)

Gulf News: [Malaysia officially recognises UAE halal system](#)

Le Monde: [La nouvelle norme pour le halal critiquée par les instances représentatives du culte musulman](#)

Metro: [Halal foodstagrammers you need to be following right now](#)

Folgen Sie uns



Twitter



Facebook



Website

German Business Media | [Impressum](#) | [Kontakt](#)
[Von diesem Newsletter abmelden](#) | [Daten der Newsletter-Anmeldung ändern](#)