

HALAL-WELT

Das Magazin für die Halal-Wirtschaft



Liebe Leserin, lieber Leser,

auf dem Halal-Kongress in Istanbul sagte der Moderator Muhammad Najeeb Khan, dass es eigentlich kein Problem sein müsste, einen einheitlichen Halal-Standard zu etablieren. So könne man Kreditkarten weltweit einsetzen. Recht hat er. Die Zeit ist reif für einen global gültigen Standard. Weder für die Verbraucher, noch die Hersteller, ist es hinnehmbar, sich mit unzähligen Halal-Labels beschäftigen zu müssen. Hindert ganz klar auch das globale Wachstum im Halal-Geschäft.

Die OIC Halal-Expo und das World Halal Summit in Istanbul beschäftigte sich intensiv mit dem Thema. Derzeit arbeitet die Türkei sehr stark in Richtung einheitlicher Standard.

Ich wünsche Ihnen eine spannende Woche. Möchten Sie mir eine Rückmeldung geben oder ein Unternehmen für einen Bericht vorschlagen? Oder gibt es Länder, über die wir berichten sollen? Schreiben Sie an: kemal.calik@halalwelt.com

Kemal Çalik, Herausgeber und Chefredakteur

Empfehlen Sie unseren Newsletter weiter



Teilen



Twittern



Versenden

Türkei fordert einheitlichen Halal-Standard



Die Türkei macht sich für den SMIIC-Halal-Standard weltweit stark. Die muslimischen Länder müssen zu 100 Prozent die Regeln bestimmen, sagte der türkische Wirtschaftsminister Zeybekci auf dem World Halal Summit in Istanbul. [Weiterlesen >>](#)

Lebensmittel

„Wenn es um das Geschäft geht, bleibt alles andere außen vor“



SMIIC ist das Normeninstitut der islamischen Länder. Es setzt sich für einen einheitlichen Standard und eine globale Halal-Qualitätsinfrastruktur ein. Ein Interview mit dem Generalsekretär İhsan Övüt über bisherige Fortschritte, Hindernisse und die Europäische Union. [Weiterlesen >>](#)

Halal-Fleisch: Bio-Offensive der Metzger-Zwillinge



Karim und Slim Loumi haben in Frankreich die Zeichen der Zeit erkannt und verkaufen in ihrer Metzgerei nur Bio-Halal-Fleisch. [Weiterlesen >>](#)

Das sind die fünf Food-Trends 2018



Fünf große Trends werden bald die Lebensmittel- und Getränke-Branche umkrempeln, sagen die Trendforscher von Mintel. Transparenz werde für Verbraucher immer wichtiger. [Weiterlesen >>](#)

Tourismus

Gesundheitstouristen lieben Deutschland



Deutschland ist führend im Gesundheits- und Medizintourismus. Außerhalb Europas stehen die USA als führende Destination an der Spitze. [Weiterlesen >>](#)

Presseschau

Al Jazeera: [The rise and rise of 'halal' business](#)

Daily Sabah: [Halal business and modest fashion boost Turkish economy](#)

Al Bawaba: [Halal is Becoming a 'Cool' Social Media Lifestyle: Study](#)

TRT World: [Turkey poised to take lead in halal market](#)

Deutschlandfunk: ["Barbie mit Hidschab - ein Zeichen des Feminismus"](#)

Folgen Sie uns



Twitter



Facebook



Website

German Business Media | [Impressum](#) | [Kontakt](#)
 Von diesem Newsletter abmelden | [Daten der Newsletter-Anmeldung ändern](#)