

HALAL-WELT

Das Magazin für die Halal-Wirtschaft



Liebe Leserin, lieber Leser,

unser Frankreich-Korrespondent Helmut Poppe hat sich den Halal-Markt in unserem Nachbarland angeschaut. Kaufen könne man dort eine beliebte landestypische Spezialität gar in der Halal-Variante, schreibt der Redakteur. Ob es unsere gefüllten Maultaschen mit Fleischfüllung auch halal gibt, weiß ich nicht. Vielleicht wird sie ja in einem Restaurant angeboten.

Ich wünsche Ihnen eine gute Woche mit interessanten Menschen. Möchten Sie mir eine Rückmeldung gegen oder ein Unternehmen für einen Bericht vorschlagen? Oder gibt es Länder, über die wir berichten sollen? Schreiben Sie mir an: kemal.calik@halalwelt.com

Kemal Çalik, Herausgeber und Chefredakteur

Empfehlen Sie unseren Newsletter weiter



Teilen



Twittern



Versenden

Frankreich: Supermärkte haben Halal-Eigenmarken



Halal-Produkte sind in Frankreich längst etabliert. Es gibt zahlreiche Restaurants, die traditionell oder modern nach islamischen Regeln kochen. Und große Lebensmittelhändler, die ihre eigenen Halal-Marken haben. [Weiterlesen >>](#)

Lebensmittel

Deutschland: Heimat auf dem Teller



Wenig Zucker oder frei von Gentechnik: Darauf legen die Konsumenten auf der Welt bei der Auswahl ihrer Lebensmittel und Getränke Wert. Die Deutschen achten vor allem auf Produkte aus der Region. [Weiterlesen >>](#)

Deutschland: Fleischproduktion steigt deutlich



Der Fleischverbrauch bleibt in Deutschland konstant. Die Produktion hingegen steigt um mehr als 20 Prozent. Schafffleisch wird wenig gegessen. [Weiterlesen >>](#)

Digital Commerce

Sinnliche Erlebniswelten und digitale Helfer



Roboter, Virtual Reality oder Bots: Die Digitalisierung verändert das Einkaufen radikal. Aber ganz ohne Menschen und echte Erfahrungen geht es nicht. [Weiterlesen >>](#)

Finanzen

KT Bank gewinnt Global Finance Award



Die KT Bank wurde für ihre Pionierarbeit im Islamic Banking-Sektor mit dem Global Finance Award als „Global Best Up-And-Coming Islamic Financial Institution 2017“ ausgezeichnet. [Weiterlesen >>](#)

Presseschau

Der Standard: [Rechte Shitstorms zu Halal und Kopftuch: Nur Spar knickte ein](#)

Börsen Zeitung: [Islamic Banking bereichert die westliche Wirtschaftsethik](#)

Der Standard: [Aida bringt alkoholfreie Halal-Punschkräpferln nach Arabien](#)

Food Navigator Asia: [Turkey announces launch of halal accreditation authority](#)

The Guardian: [It isn't just halal slaughter that Britain needs to make more humane](#)

Bloomberg: [Young Muslims Catch a \\$100 Billion Travel Bug](#)

Folgen Sie uns



Twitter



Facebook



Website

German Business Media | [Impressum](#) | [Kontakt](#)
 Von diesem Newsletter abmelden | [Daten der Newsletter-Anmeldung ändern](#)