

HALAL-WELT

Das Magazin für die Halal-Wirtschaft



Liebe Leserin, lieber Leser,

Dr. Oetker stellt in Deutschland auch die Pizza "[Culinaria Turkish Lahmacun Style](#)" her. Auf der Faltschachtel ist an einer Ecke eine Moschee abgebildet. Auf diversen Facebook-Plattformen haben sich Muslime über das Motiv empört. Sie halten es für eine Marketingmasche.

Für mich ist es aus einem anderen Grund problematisch. Die mit Rinderhackfleisch belegte Pizza hat keinen Halal-Siegel und ist laut dem Lebensmittelkonzern auch nicht halal. Es wäre besser gewesen, die Pizza gleich in der Halal-Variante anzubieten, wenn man schon eine Moschee auf die Schachtel druckt. So kann es durchaus zu Irritationen vor allem bei den muslimischen Verbrauchern kommen. Oder, was meinen Sie?

Ich wünsche Ihnen eine gute Woche. Möchten Sie mir eine Rückmeldung geben oder ein Unternehmen für einen Bericht vorschlagen? Oder gibt es Länder, über die wir berichten sollen? Schreiben Sie an: kemal.calik@halalwelt.com

Kemal Çalik, Herausgeber und Chefredakteur

Empfehlen Sie unseren Newsletter weiter



Teilen



Twittern



Versenden

[Dr. Oetker: Halal-Pizzen nur für den Export](#)



Der Lebensmittelkonzern Dr. Oetker produziert in Deutschland und in der Türkei halal-zertifizierte Pizzen. In Deutschland werden sie nicht angeboten. Die Nachfrage ist gering, sagt der Bielefelder Hersteller. [Weiterlesen >>](#)

Lebensmittel

[Fachhochschule Frankfurt erforscht Halal-Logistik](#)



Die Frankfurter Hochschule für angewandte Wissenschaften will feststellen, ob der Flughafen Frankfurt das Potenzial zum Hub für Halal-Produkte hat. [Weiterlesen >>](#)

[Fleisch: Gesunder Genuss im Trend](#)



Die Nachfrage nach Fleisch und Wurst bleibt in Deutschland stabil. Rindfleisch ist der große Gewinner. Im Trend sind die Bereiche Genuss und Wellness. [Weiterlesen >>](#)

Tourismus

[Business Travel: Roboter im Einsatz](#)



Chatbots und Künstliche Intelligenz haben die Geschäftsreise längst erreicht – und sind bereits heute dabei, tiefgreifend in alle Prozesse einzugreifen. [Weiterlesen >>](#)

Mode + Kosmetik

[Kosmetikerhersteller erzielen geringes Umsatzplus](#)



Die deutsche Kosmetikbranche wächst in diesem Jahr nur leicht. Die Umsätze im Online-Handel hingegen steigen rasant. [Weiterlesen >>](#)

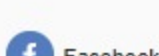
Presseschau

The National: [London's halal economy is primed for global footprint](#)
Independent: **France:** [Court orders halal supermarket in Paris to close because it does not sell pork or wine](#)
Arabian Bsuiness: [Muslim spending tops \\$2trn on halal economy](#)
Global Meat News: [Russia to promote halal poultry internationally](#)
Bitcoinist: [Is Bitcoin Haram or Halal?](#)

Folgen Sie uns



Twitter



Facebook



Website

German Business Media | [Impressum](#) | [Kontakt](#)
 Von diesem Newsletter abmelden | [Daten der Newsletter-Anmeldung ändern](#)