

Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen,

anbei erhalten Sie unsere Presseinformation zum Thema „Halal-Tourismus“.

Freundliche Grüße: Kemal Calik, Chefredakteur HALAL-WELT

„Halal-Urlaubshotels können zu einem gerechtfertigten Preis anbieten“

HALAL-WELT-Interview mit Ufuk Seçgin, Marketingchef der Buchungsplattform HalalBooking.com

Frankfurt, 12.03.2018 – Manch ein Urlauber kritisiert die Halal-Strandhotels dafür, dass sie teurer sind als konventionelle Urlaubsresorts. Ufuk Seçgin, Marketingchef der Buchungsplattform HalalBooking.com, nennt im Interview mit dem Online-Wirtschaftsmagazin HALAL-WELT die Gründe dafür.

Wenn man sich die Strandresorts in der Türkei betrachte, habe man es mit globalen Reiseveranstaltern zu tun, die die Preise extrem nach unten drücken würden. „Daher denke ich nicht, dass die konventionellen Resorts lukrative Geschäfte machen“, sagt Seçgin. Nur der Reiseveranstalter verdiene gut.

Bei den Halal-Urlaubshotels spielten Reiseveranstalter keine Rolle. Sie seien in dem Markt nicht vertreten. Daher könne der Hotelbesitzer zu einem Preis anbieten, der gerechtfertigt sei. Eventuell ließe sich der Preis etwas senken. Das hänge mit dem Angebot und der Nachfrage zusammen. „Derzeit ist die Nachfrage hoch, das Angebot knapp“, sagt der Marketingchef. Zudem sollte man die Extrakosten in Halal-Hotels nicht vergessen. So müssten sie mehr Schwimmbäder als konventionelle Strandresorts betreiben. Zwar würden die Kosten für alkoholische Getränke wegfallen, aber die Kunden in den Halal-Resorts würden mehr Wert auf hochwertige Lebensmittel legen. Daher werde für das All-Inclusive-Essen pro Kopf mehr Geld ausgegeben.

Das vollständige Interview, auch zu anderen Aspekten des Halal-Tourismus, ist nachzulesen unter: <https://halal-welt.com/cash-is-king/>

Eine druckfertiges HALAL-WELT Logo zum Download finden Sie unter https://halal-welt.com/wp-content/uploads/2017/12/Halal-Welt_rgb_eng.jpg

HALAL-WELT ist ein globales Wirtschaftsmagazin für die Halal-Branche mit Sitz in Frankfurt am Main. Die Online-Fachpublikation berichtet regelmäßig über die Branchen Lebensmittel, Tourismus, Mode + Kosmetik und Finanzen.

Pressekontakt

Kemal Çalik, Herausgeber und Chefredakteur

Telefon +49 69 269 18 725

kemal.calik@halalwelt.com

www.halalwelt.com

Aktualisierung Ihrer Daten oder Abmeldung:

Falls Sie Ihre E-Mail-Adresse für den Erhalt der Presseinformation ändern oder sich von unserem Verteiler abmelden möchten, einfach eine kurze E-Mail an kemal.calik@halalwelt.com