

HALAL-WELT

Germany's halal business magazine



Liebe Leserin, lieber Leser,

wer mit arabischen Geschäftspartnern verhandelt, muss viel Zeit mitbringen. Die deutschen Geschäftsleute sind oft sehr sach- und abschlussorientiert, sagt Gabi Kratochwil, Trainerin für interkulturelle Kommunikation. Warum sie wenig von Helikoptereinsätzen hält, erklärt sie in diesem Newsletter.

Ich wünsche ihnen eine erfolgreiche Woche. Möchten Sie mir eine Rückmeldung geben oder ein Unternehmen für einen Bericht vorschlagen? Oder gibt es Länder, über die wir berichten sollen? Schreiben Sie bitte an: kemal.calik@halalwelt.com

Kemal Çalik, Herausgeber und Chefredakteur

Empfehlen Sie unseren Newsletter weiter



„Arabische Märkte sind kein homogener Block“



Gabi Kratochwil, Islamwissenschaftlerin und Trainerin für interkulturelle Kommunikation, über Verhandlungen mit arabischen Geschäftspartnern, taffe Frauen in der Wirtschaft und Helikoptereinsätze deutscher Unternehmer. [Weiterlesen >>](#)



Finanzen

[Kreditversicherer warnt vor hoher Verschuldung](#)



Ein großes Risiko für die weitere Entwicklung der globalen Wirtschaft und einzelner Volkswirtschaften sieht der Kreditversicherer Coface in der hohen Verschuldung. [Weiterlesen >>](#)

Wissen

[Osnabrück: Islam-Institut feiert Jubiläum](#)



Das Institut für Islamische Theologie an der Universität Osnabrück hat sein fünfjähriges Bestehen gefeiert. Es ist das größte islamtheologische Institut in Deutschland. [Weiterlesen >>](#)

Digital Commerce

[Kauf auf Rechnung weiterhin auf Platz eins](#)



Die Deutschen zahlen ihre Online-Einkäufe nach wie vor am liebsten nach Erhalt der Ware, hat eine Studie herausgefunden. [Weiterlesen >>](#)

News in English

[MIHAS 2018 records strong sales](#)



The 15th Malaysia International Halal Showcase (MIHAS) 2018, organised by Malaysia External Trade Development Corporation (Matrade), yet again proved to be a major catalyst in growing halal trade in Malaysia as well as internationally. [Read more >>](#)

[Muslim travelers will spend \\$157 billion by 2020](#)



Muslim travellers will spend \$157 billion by 2020, driven by millennial travellers and the top outbound market remains Saudi Arabian, which will grow 17% over the next three years alone, to reach \$27.9 billion. [Read more >>](#)

ANZEIGE

Presseschau

Just Food: [Al Islami Foods sells minority stake to Mitsubishi to expand halal exports](#)

Al-Awsat: [Australia...Hub of Halal Meat](#)

Marketing Interactive: [Content platform Have Halal, Will Travel unveils chatbot named Sofia](#)

The Pharmaceutical Journal: [Medicines advice for patients observing a halal diet](#)

Halal Focus: Italy: [Italian-Arab Bourse: 'halal certificates good for business'](#)

Folgen Sie uns



German Business Media | [Impressum](#) | [Kontakt](#)

[Von diesem Newsletter abmelden](#) | [Daten der Newsletter-Anmeldung ändern](#)