

HALAL-WELT

Germany's halal business magazine

20. November 2018

- Nordafrika: Chancen für deutsche Lebensmittel
- Rewe-Lieferservice: Hoffen auf den Durchbruch
- Nestlé-Chefin Guillaume-Grabisch erhält Goldene Victoria
- Kanzlerin Merkel: „Wir brauchen Digitalberater“

LEBENSMITTEL

[Nordafrika: Chancen für deutsche Lebensmittel](#)



Marokko, Algerien und Tunesien müssen einen großen Teil der Nahrungsmittel importieren. Das macht sie zu einem interessanten Markt für deutsche Hersteller. [> MEHR](#)

[Rewe-Lieferservice: Hoffen auf den Durchbruch](#)



Rewe betreibt seit einigen Jahren einen Onlineshop für Lebensmittel – und hofft darauf, damit irgendwann profitabel zu sein. [> MEHR](#)

Empfehlen Sie unseren Newsletter weiter



Teilen



Twittern



Versenden

[Nestlé-Chefin Guillaume-Grabisch erhält Goldene Victoria](#)



Der Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ) hat Nestlé-Deutschlandchefin Béatrice Guillaume-Grabisch als Unternehmerin des Jahres ausgezeichnet. [> MEHR](#)

DIGITAL COMMERCE

[Kanzlerin Merkel: „Wir brauchen Digitalberater“](#)



Europa ist nicht mehr die Technologietreiber, sagt Bundeskanzlerin Merkel auf dem SZ-Wirtschaftsgipfel. Sie fordert beim Thema Digitalisierung mehr Zusammenarbeit in Europa. [> MEHR](#)

PRESSESCHAU

Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung: [Halal-Angebote auf Reisen werden gefragt](#)

Markt Intern: [Halal-Inhaltsstoffe für Kosmetika von Symrise](#)

Food Navigator Asia: [Halal certification system: Lack of global alignment increases costs for food firms](#)

Und dieses Video haben wir für Sie gefunden:



Haben Sie Anregungen?
Kontaktieren Sie uns unter redaktion@halalwelt.com

Folgen Sie uns hier



Twitter



Facebook



Website

German Business Media | [Impressum](#) | [Kontakt](#)
[Von diesem Newsletter abmelden](#) | [Daten der Newsletter-Anmeldung ändern](#)