

13. Dezember 2018

- Islamkonferenz: Wenn schon halal, dann richtig
- Fleischwirtschaft: Millenials mit Qualität überzeugen
- Fleischindustrie: Wachstum in gesättigten Märkten
- Kosmetikerhersteller erwarten mehr Wachstum
- Tourismus-Comeback der Türkei

Liebe Leserin, lieber Leser,

wir arbeiten aktuell an einem Relaunch der HALAL-WELT. Das Design wird erneuert, auch der Inhalt wird überarbeitet. Zudem wird das globale Online-Magazin zweisprachig in Deutsch und auch in Englisch erscheinen. Im Januar gehen wir mit der neuen Webseite online.

Wir wünschen Ihnen, die Weihnachten feiern, ein schönes Fest und allen ein gesundes und glückliches neues Jahr!

Wir freuen uns auch im nächsten Jahr auf Sie und grüßen Sie ganz herzlich aus Frankfurt

Kemal Calik, Chefredakteur HALAL-WELT

LEBENSMITTEL

[Islamkonferenz: Wenn schon halal, dann richtig](#)



Auf der Deutschen Islamkonferenz wurde auch Halal-Essen serviert, behauptet das Bundesinnenministerium. Einen Nachweis, ob die religiösen Vorschriften eingehalten wurden, kann es aber nicht liefern. [> MEHR](#)

[Fleischindustrie: Wachstum in gesättigten Märkten](#)



Der EU-Fleischmarkt ist weitgehend gesättigt. Die größten Wachstumspotenziale gibt es für die Hersteller in den Entwicklungsländern. [> MEHR](#)

Empfehlen Sie unseren Newsletter weiter



[Fleischwirtschaft: Millenials mit Qualität überzeugen](#)



Jüngere Verbraucher achten zunehmend auf Qualitätskriterien wie artgerechte Tierhaltung und umweltschonende Produktion. Sie muss der Fachhandel für die Zukunft gewinnen. [> MEHR](#)

MODE + KOSMETIK

[Kosmetikerhersteller erwarten mehr Wachstum](#)



Die deutsche Kosmetikbranche rechnet für das kommende Jahr mit einem Wachstum von zwei Prozent. Auch der Export läuft weiter gut. [> MEHR](#)

TOURISMUS

[Tourismus-Comeback der Türkei](#)

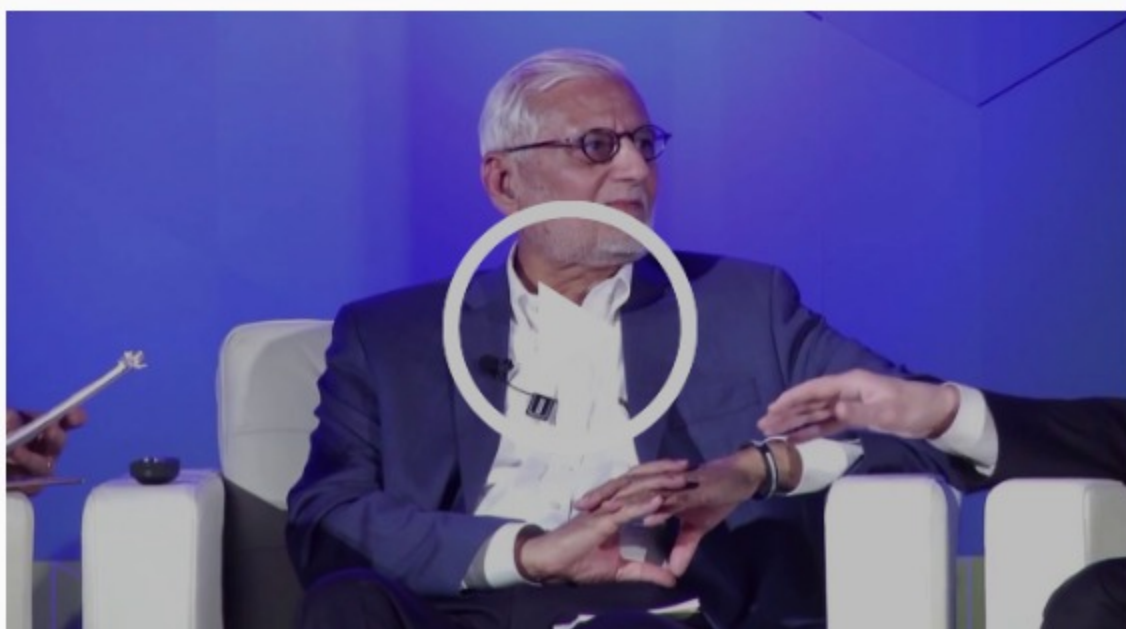


Bei Reisen nach Europa ist die Türkei mit fast 30 Prozent mehr Besuchern der klare Gewinner. Auch Griechenland verzeichnet mehr Besucher. Spanien stagniert. [> MEHR](#)

PRESSESCHAU

- Blick:** [Toblerone ist jetzt halal](#)
Noizz: [Snipes und Risa Chicken dropen Streetwear-Kollektion – zusammen mit „4 Blocks“-Stars](#)
Forbes: [Halal Branding: New Book Probes The Sticky Intersections Between Retail, Religion & Pop Culture](#)
Asian Image: [HMC responds after Muslims scholars say KFC food is halal](#)
Nosh: [Impossible Foods Receives Halal Certification](#)

Und dieses Video wurde uns geschickt:



Is Clean Meat Kosher? Halal? Is it Meat at All?

Haben Sie Anregungen?
Kontaktieren Sie uns unter redaktion@halalwelt.com

Folgen Sie uns hier

