

HALAL-WELT

GLOBAL HALAL BUSINESS MAGAZINE

Freitag, 22. Februar 2019



Guten Tag, liebe Leserin, lieber Leser,

wir haben unseren Online-Auftritt überarbeitet und insgesamt noch benutzerfreundlicher gemacht. Zudem haben wir die Webseite zweisprachig aufgebaut. Berichte in deutscher Sprache gibt es wie gewohnt auf <https://halal-welt.com>, in Englisch hier: <https://halal-welt.com/en>.

Es gibt nun auch neue Rubriken wie Zertifizierung, Experten, Startups und Halal-Fleisch. So werden wir Ihnen nach und nach die wichtigsten nationalen und globalen Zertifizierer vorstellen. In der Rubrik Experten wird es regelmäßig Gastbeiträge über Halal-Themen geben.

Es gibt noch weitere laufende Projekte: Wir sind dabei ein Produktverzeichnis für Halal-Produkte zu entwickeln, national und international. Dann können die Hersteller und Dienstleister ihre Produkte zeigen. Damit die Daten immer aktuell sind, laufen die Einträge nach einigen Monaten aus und müssen aktualisiert werden.

Wir hoffen, dass Ihnen die neue Webseite gefällt. Wollen Sie uns eine Rückmeldung geben? Schreiben Sie mir - auch bei Fragen:

kemal.calik@halalwelt.com

Vor einigen Tagen ist im Spiegel Online ein ausführlicher Beitrag über [Halal in Deutschland](#), mit dem Schwerpunkt Kosmetik erschienen. Die Resonanz auf den Artikel laut soll der Redaktion gut sein.

Ich wünsche Ihnen ein schönes Wochenende,
Kemal Çalik

Lebensmittel

Indonesien: Kein Aufschub für Halal-Zertifizierungspflicht



Die Halal-Kennzeichnungspflicht für Waren soll in Indonesien Mitte Oktober dieses Jahres beginnen. Eine Nachrichtenagentur hatte behauptet, dass der Termin verschoben werde.

Halal Business: Malaysia und Indonesien ringen um globale Vorherrschaft



Malaysia hat im globalen Halalgeschäft die Nase vorn. Aber auch der südostasiatische Nachbar Indonesien möchte stärker mitmischen.

ANZEIGE

symrise

Tagbegleiter

Wir spüren auf, was Menschen wünschen. Wir erfüllen Sehnsüchte und schaffen begeisterte Duft- und Geschmackserlebnisse.

Tourismus

17 Trends im Halal-Tourismus



Hotels beenden ihren Halal-Schlaf, weibliche Influencer beeinflussen Reiseverhalten und Instant Noodle Trips – das sind einige Trends auf dem Markt für muslimische Reisen.

Mode + Kosmetik

Modest Fashion: Goldman Sachs beteiligt sich an Modanisa



Der türkische Online-Modehändler für islamische Mode hat eine Minderheitsbeteiligung an Goldman Sachs und Wamda Capital verkauft.

ANZEIGE

Plan Your Visit To The World's Largest Halal Trade Show, MIHAS 2019

3-6 April 2019
MITEC, Kuala Lumpur

Pre-Register your visit NOW!

Finanzen

Wissenschaftler: Islamic Banking ist in Deutschland ein Nischenphänomen



Islamic Banking bleibt ein Deutschland eine Nische, sagt der Ökonom Matthias Casper. Ganz anders sieht die Situation in Großbritannien aus.

IT + Tech

Salam Web: Internet browser for Muslims



A Malaysian startup has launched a web browser for Muslims. The browser filters out inappropriate content, such as gambling.

Presseschau

Spiegel Online: [Der Zukunftsmarkt, den viele fürchten](#)

Deutschlandfunk: [Blutwurst ist nicht halal](#)

Allgemeine Zeitung Uelzen: [Der Uelzener Markt will Koscher und Halal](#)

Neue Osnabrücker Zeitung: [Wie funktioniert das Mittagessen in der Osnabrücker Drei-Religionen-Schule?](#)

Arabian Business: [Framework proposed for pan-Arab halal recognition](#)

Folgen Sie uns



German Business Media | [Impressum](#) | [Kontakt](#)
Von diesem Newsletter abmelden | [Daten der Newsletter-Anmeldung ändern](#)